



**FASHION  
REVOLUTION**

**FASHION**  
**REVOLUTION**  
**SWITZERLAND**  
**Ticino City Chapter**

**FASHION  
REVOLUTION**  
*Ticino*

Co-coordinatrici:  
Paola De Michiel  
Lorena Girò  
Jelena Sucic

**Le Sfide del Lavoro nella  
Transizione Ecologica: abbigliamento  
9 giugno 2022, Salone OCST Lugano**

**Jelena Sucic**

**Designer Sistemica e Ricercatrice in Processi  
Sostenibili**

---

# COS'È FASHION REVOLUTION?

Fashion Revolution  
è un movimento internazionale  
che promuove la moda etica e sostenibile  
per un'industria della moda  
che valorizza le persone e l'ambiente  
al profitto.

# CHI SIAMO E OBIETTIVI

- Designers
- Produttori
- Artigiani
- Consumatori
- Imprenditori
- Sindacati
- Politici
- Accademici
- **Tutti noi che ci vestiamo**



"We are the industry and the public.  
We are world citizens. We are a  
movement and a community.  
**We are you.**"

A Base volontaria vogliamo:

1. Informare
2. Mostrare **esempi positivi** – è possibile!
3. Mettere in **rete** tutti gli attori coinvolti
4. Sostenere il **cambiamento** dell'industria del fashion
5. Rana Plaza – **mai più!**



---

# WHY WE NEED A FASHION REVOLUTION

- Tragedia del **Rana Plaza**, una fabbrica crollata in Bangladesh (aprile 2013).
- Impatto sui **diritti umani**: lavoro minorile, condizioni di lavoro inaccettabili, ecc.
- Impatto sull'**ambiente**: rifiuti, inquinamento delle acque, ecc.



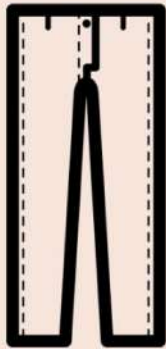
---

# COS'È LA MODA ETICA?

La moda etica rappresenta un approccio al design, all'approvvigionamento e alla produzione di abbigliamento che massimizza i benefici per le persone e le comunità riducendo al minimo l'impatto sull'ambiente.

“Se descrivi qualcosa come etico, intendi che è moralmente giusto o moralmente accettabile.”

# DATI E FATTI SULL'ACQUA



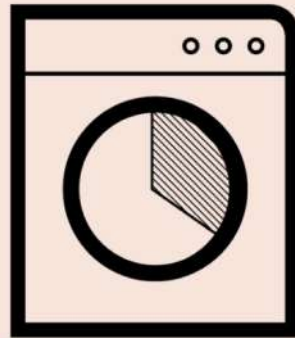
A typical pair of blue jeans consumes 3,781 litres of water during its life cycle

#FASHIONREVOLUTION



It takes **2720** litres of water to make a t-shirt.  
That's how much we normally drink over a 3 year period.

#FASHIONREVOLUTION



Clothes and textiles are the #1 source of primary microplastic to the oceans, accounting for 34.8% of the global total

#FASHIONREVOLUTION



20% of global industrial water pollution comes from the treatment and dyeing of textiles

#FASHIONREVOLUTION

carrysomers New research finds 92% of the microplastics found in Arctic waters were microfibrils. 73% were polyester - the same width and colours as those found in our clothes 🧺🐟🧴🧶 Please sign this important petition!

Regram • @mcs\_uk Microfibrils are in the news again today after a shocking new study has found that the Arctic is "pervasively" polluted by #microplastic fibres 🤯

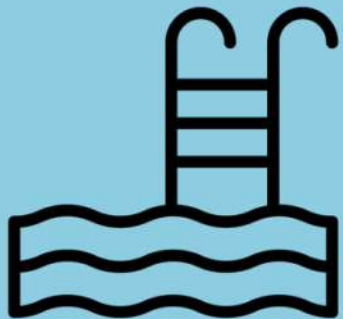
The research shows that more than 92% of the #microplastics found in Arctic waters were #microfibrils - 73% of these were made of polyester and were the same width and colours as those used in clothes 🧺👗👚👕

This is a HUGE problem but there are solutions ... Research from @imogennapper and @plymuni shows washing machine filters drastically reduce #plastic microfibre loss 🙌

We've been campaigning for washing machine manufacturers to commit to fitting #microfibre filters by 2024 an amazing 16K+ of you have shown your support so far 🙌

Help us #StopOceanThreads - click the link in our bio to sign our petition

#FASHIONREVOLUTION



The volume of water consumed by the fashion industry today is nearly 79 billion m<sup>3</sup> annually - enough to fill nearly 32 million Olympic-sized swimming pools.

- GLOBAL FASHION AGENDA -

**IN CHINA 80% GROUNDWATER FROM MAJOR RIVER BASINS IS UNSUITABLE FOR HUMAN CONTACT.**

@/# sustainablefashionmatterz



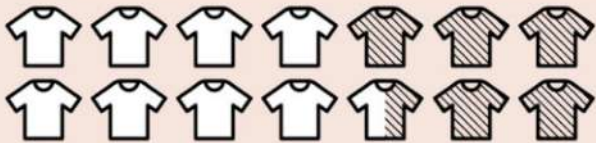
# DATI E FATTI CIRCOLARITÀ DI CONSUMO E PRODUZIONE

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



BUT ABOUT **40%** OF  
CLOTHES ARE RARELY  
OR NEVER WORN.

2014



FASHION  
REVOLUTION

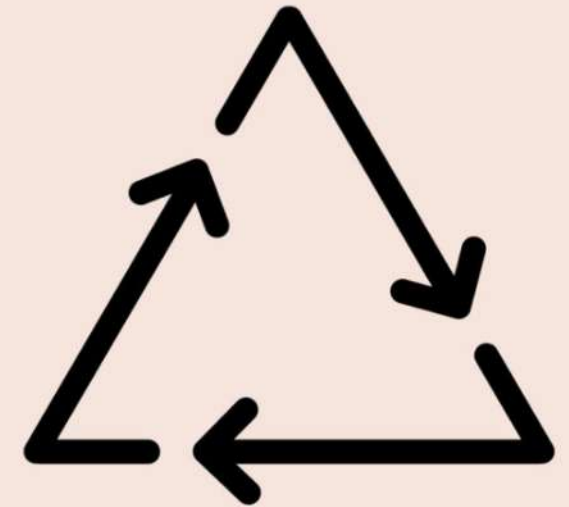
IN PARTNERSHIP WITH **GREENPEACE**

#FASHIONREVOLUTION



One garbage truck of textiles is landfilled  
or incinerated every second.

- ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, 2017 -



95% of discarded clothing  
can be recycled or upcycled

#FASHIONREVOLUTION

# DATI E FATTI EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO



#FASHIONREVOLUTION

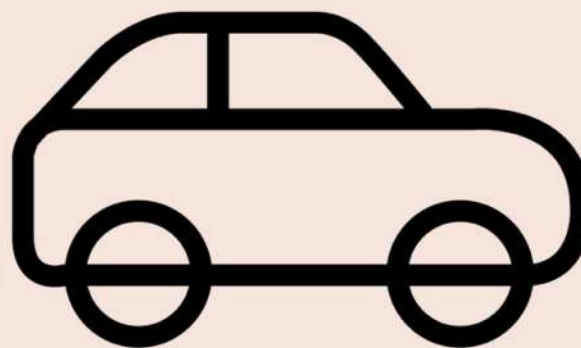
**Considering the textile industry accounts for more greenhouse-gas emissions than all international flights and maritime shipping combined, our clothes have a very important part to play in mitigating climate change.**

- SARAH DITTY -

1/3 OF THE CARBON FOOTPRINT OF CLOTHES COMES FROM THE WAY WE CARE FOR THEM.



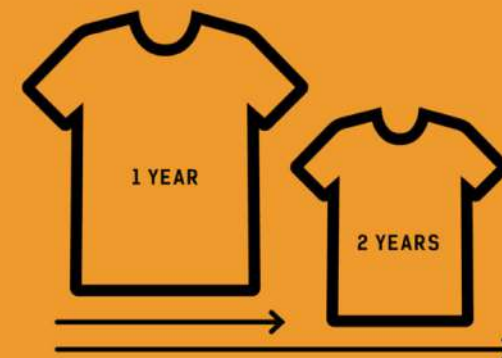
#FASHIONREVOLUTION



Clothing consumption produces 1.5 tonnes of CO<sub>2</sub> x household x year. The equivalent of driving 6000 cars.

#FASHIONREVOLUTION

#FASHIONREVOLUTION



Doubling the useful life of clothing from 1 year to 2 years reduces emissions over the years by 24%

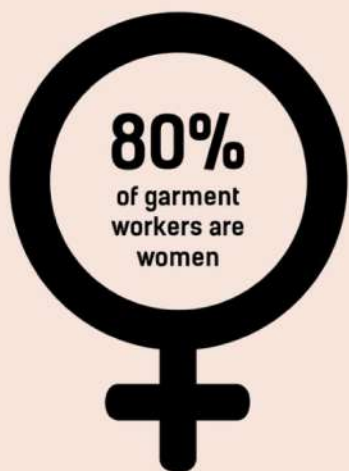
- TIMEOUT FOR FAST FASHION -



# DATI E FATTI UMANI



Lo scopo di una moda responsabile è di aumentare la capacità e il benessere delle persone e delle comunità coinvolte nella catena di approvvigionamento e di distribuzione. Qualsiasi attività di moda dipende dalle persone dietro ad essa. In un contesto più ampio, la povertà e lo sfruttamento della forza lavoro coinvolta nel Sistema moda influiscono sulla stabilità dell'industria stessa. Il numero aggiornato oggi è di 300 milioni di lavoratori tessili nel mondo, di cui 70 milioni sono direttamente collegati all'industria della moda.



#FASHIONREVOLUTION



60% of garment workers in India and Bangladesh have experienced harassment, verbal abuse or physical abuse

#FASHIONREVOLUTION



A study of 1452 home workers in India's garment industry found that 99.2% were subject to conditions of forced labour.

- TAINTED GARMENTS REPORT -



In Guangdong in China young women face 150 hours of overtime each month. 60% have no contract, 90% no access to social insurance

#FASHIONREVOLUTION



A survey of 219 fashion brands found that only 12% could demonstrate any action at all towards paying wages to garment workers, above the legal minimum.

#FASHIONREVOLUTION

---

## COS'È LA PAGA DI SUSSISTENZA?

Il diritto ad un salario di sussistenza:

un salario di sussistenze dovrebbe essere guadagnato in una settimana lavorativa standard (non più di 48 ore) e consentire a un lavoratore tessile di acquistare cibo per sé e la sua famiglia, pagare l'affitto, pagare l'assistenza sanitaria, l'abbigliamento, trasporti e istruzione e avere una piccola quantità di risparmi per imprevisti.

---

# IL POTERE DEL CONSUMATORE

Come cittadini e consumatori globali possiamo usare la nostra influenza per far attuare il cambiamento.

Insieme possiamo chiedere che governi e marchi agiscano ora per disintossicare I nostri fiumi, disintossicare I nostri vestiti e, in definitiva, disintossicare il nostro futuro.

Nel 2019 grazie al potere globale della gente, sei marchi internazionali Puma, Nike, Adidas, H&M, Li Ning e C&A, iscritti alla “Detox Challenge” e si sono impegnati a lavorare con I loro fornitori per ridurre gli abusi tossici.



Who  
made  
my  
clothes?

## Chiediamo TRASPARENZA.

La rivoluzione è cominciata ponendo la domanda pioniera direttamente:

- **#whomademyclothes**  
Taggando i brand in un post sui social
- La campagna digitale ha coinvolto milioni di persone in più di 100 paesi.



# FASHION TRANSPARENCY INDEX

2020 EDITION  
A review of 250 of the biggest global fashion brands and retailers ranked according to how much they disclose about their social and environmental policies, practices and impacts.

FASHION  
REVOLUTION

↑ 3%

INCREASE IN  
TRANSPARENCY

\* AVERAGE ACROSS 198 BRANDS REVIEWED LAST YEAR

FASHION TRANSPARENCY INDEX 2020  
[www.fashionrevolution.org/transparency](http://www.fashionrevolution.org/transparency)

Chiediamo TRASPARENZA.

Quanto sappiamo sulla filiera di  
produzione,  
sappiamo veramente  
#whomademyclothes ?  
#whatisinmyclothes ?



<https://www.youtube.com/watch?v=dl7zsKslq9U>

---

# Cosa muove il sistema dell'industria della moda? Step by Step



Consumatore



Negozio



Branch Brand

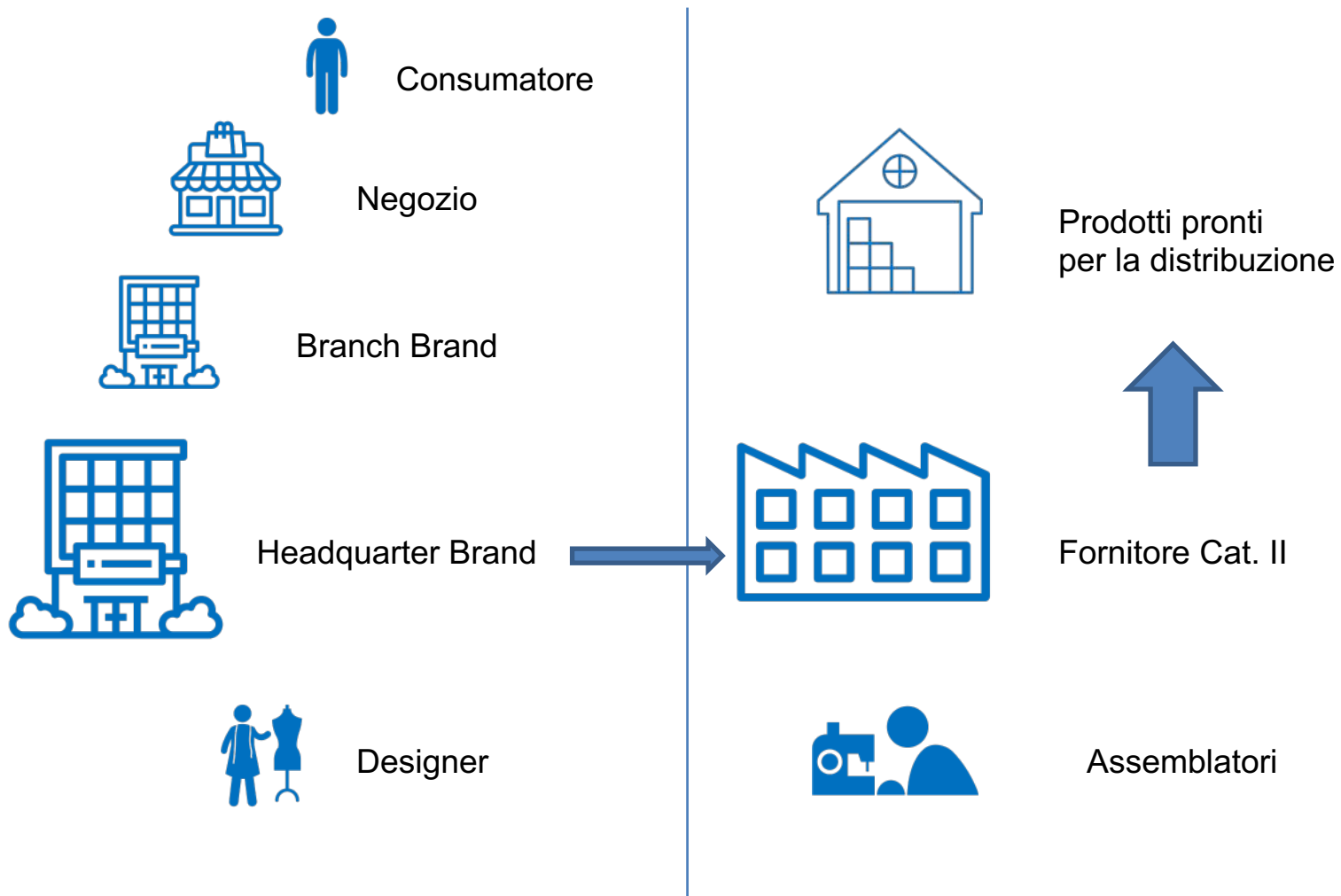


Headquarter Brand

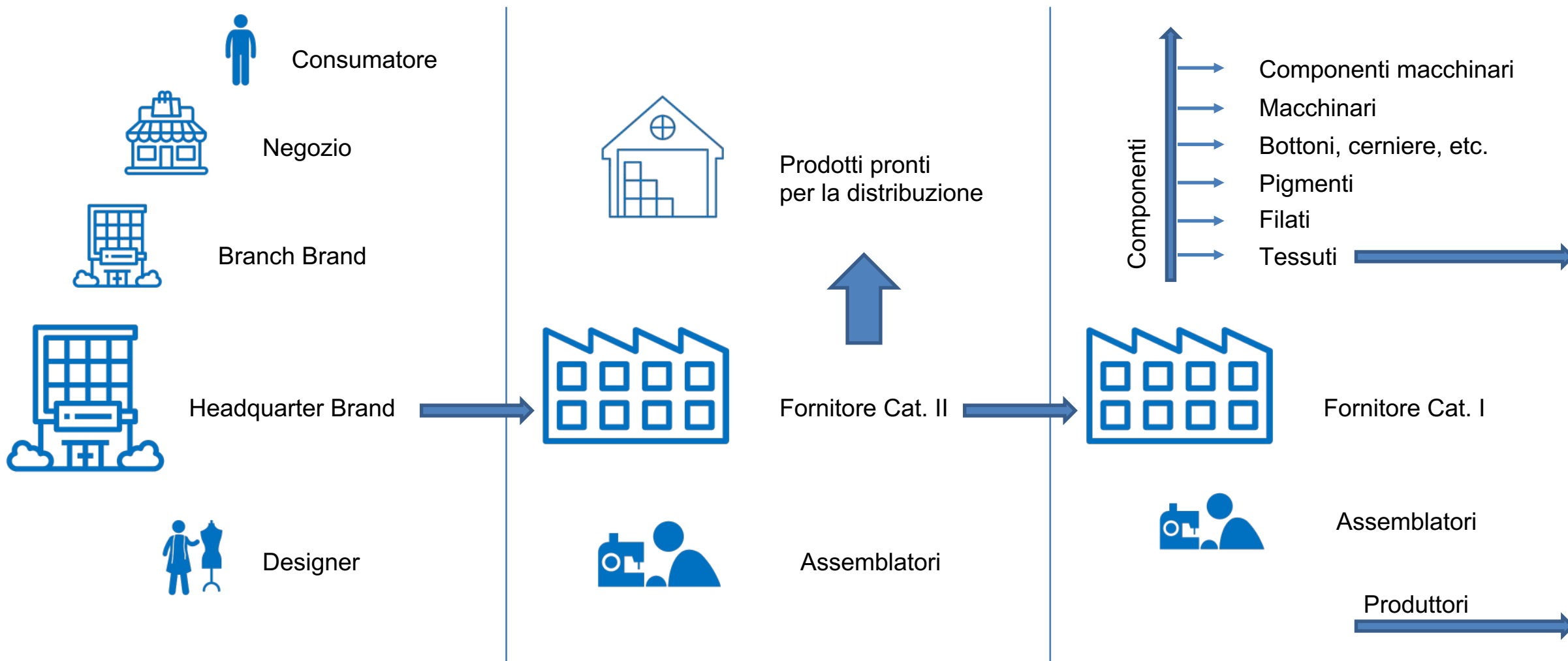


Designer

# Cosa muove il sistema dell'industria della moda? Step by Step

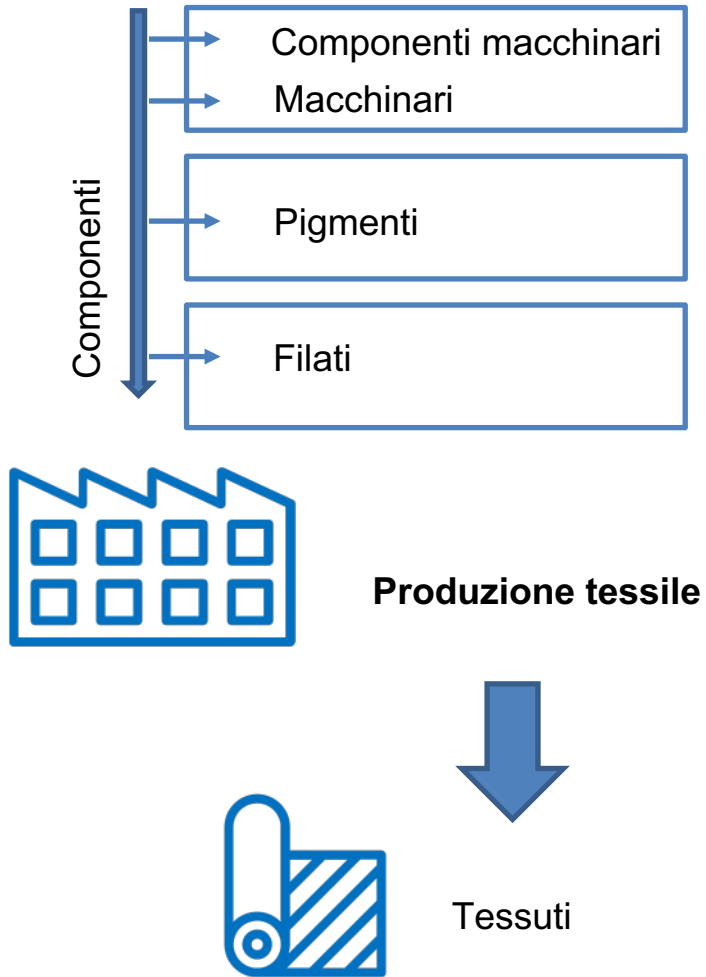


# Cosa muove il sistema dell'industria della moda? Step by Step

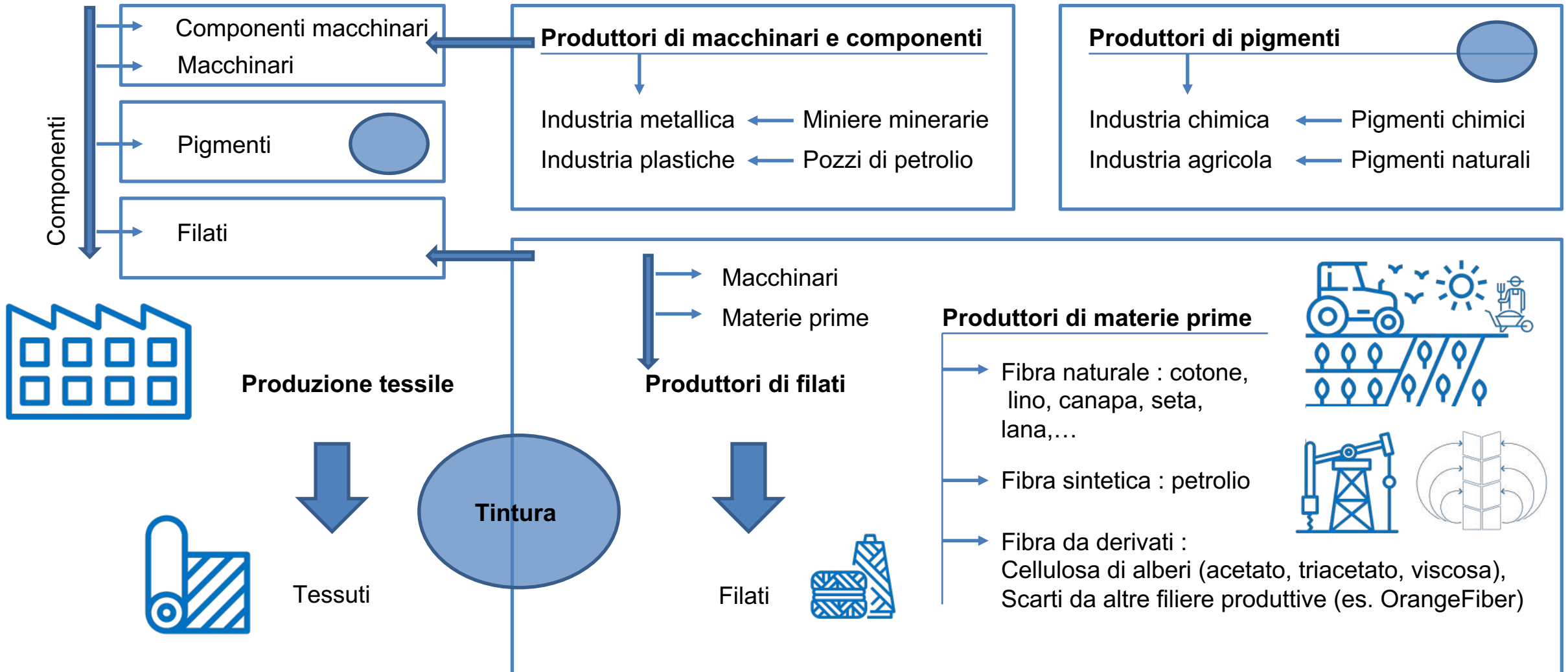




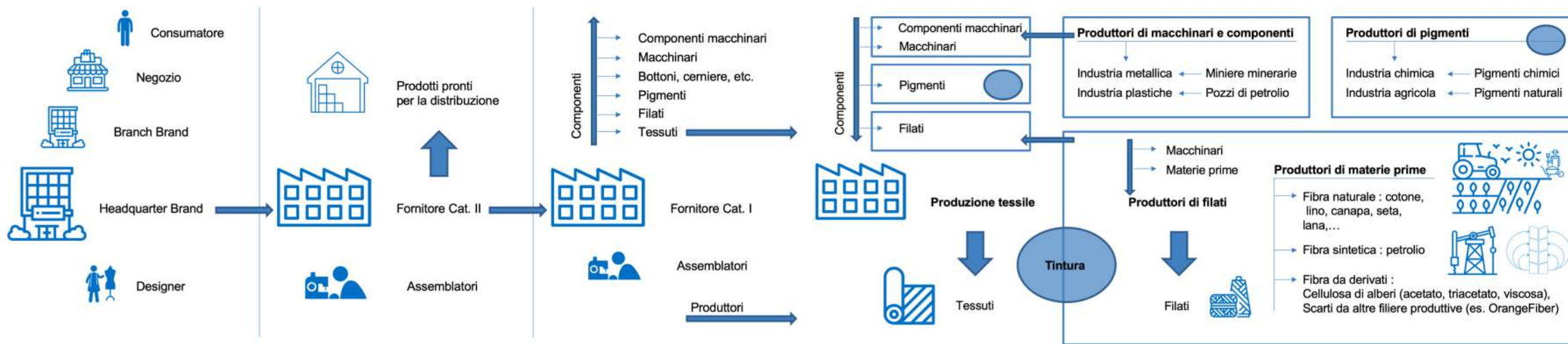
# Cosa muove il sistema dell'industria della moda? Step by Step



# Cosa muove il sistema dell'industria della moda? Step by Step



# Cosa muove il sistema dell'industria della moda? Step by Step



## Ulteriori flussi da considerare tra tutti questi scomparti:

- Processi di logistica (trasporti, stoccaggio,...)
- Imballaggi
- Servizi digitali (raccolta dati, comunicazione,...)
- Energia (elettricità, gasolio,...)
- Persone (dipendenti, manodopera, artigiani,...)

## Fattori condizionanti:

- Politica
- Cultura
- Cambiamento climatico
- Salute
- Inaspettato

# Tutti noi che ci vestiamo, come possiamo agire da oggi?



Consumatore

Informarsi

Leggere l'etichetta!

Ricerca

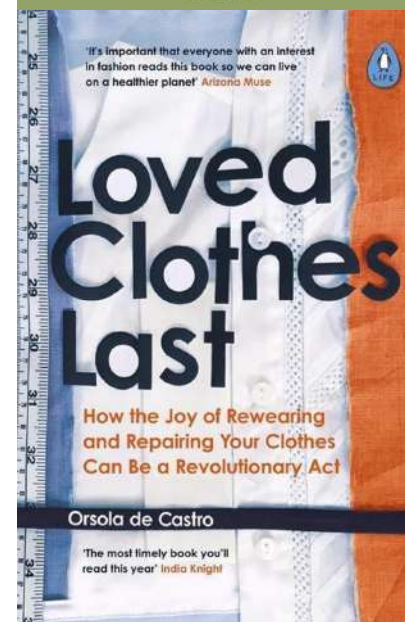
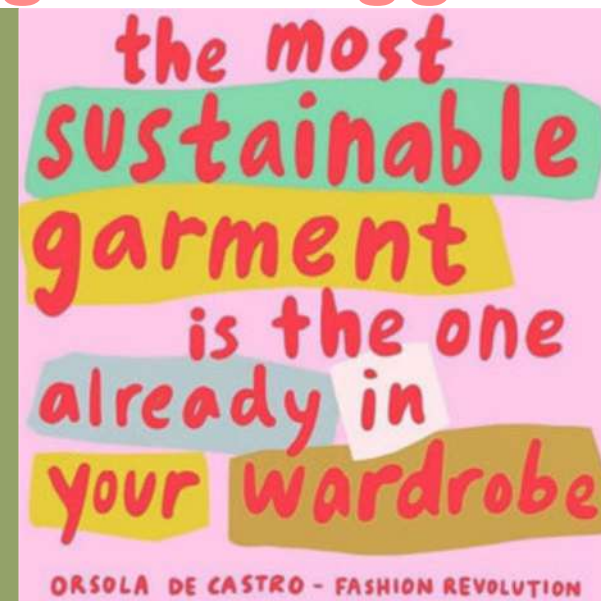
Fare comunità



Leggere

The first step to  
slow fashion,  
is asking  
*why*  
before you buy

## RESPONSABILITÀ



- Riparare
- Cambiarne il colore
- Stamparvi sopra
- Ricamare
- Allugare / accorciare
- Nuova silhouette
- Trasformare
- Ricombinare (restyling)
- ... e molto altro!

**BE CREATIVE AND  
RESOURCEFUL!**